

Philippe MALAVAL

Rue Fonvieille
31000 Toulouse
Home Phone 0033 561 239 800
Married, 4 children

Professeur de marketing

ESC Toulouse
20 Bd Lascrosses
31068 Toulouse Cedex
Office Phone 0033 561 294 881
p.malaval@esc-toulouse.fr

- Habilitated to supervise research – Univ Nantes- Atlantique, (2009),
- Doctorate in Management Sciences - Université des Sciences Sociales de Toulouse, (1998)
- Cefag, Advanced Training in Management European Center, (1993)
- MSc in Economics - Université des Sciences Sociales de Toulouse, (1985)
- Graduate of ESCT, Toulouse Business School, (1978)
Professor of Marketing Group ESC Toulouse
Manager of Business Conseil (consultancy company)

ACADEMIC ACTIVITIES

- Professor of Marketing, Group ESC Toulouse
- In charge of the Marketing modules for the Aerospace MBA (Full-Time and Part-Time)
- Head of Cermas (European Research Center for Management in the Aerospace Sector).
- In charge of the pedagogical engineering of the Specialized Masters in Marketing and Business Communication programs.
- Co-responsibility for lectures in the Marketing & Business Communication Masters (French and English speaking sections)
- In charge of the « Business to Business » Management option.
- Visiting Professor : MBA Political Sciences, Paris, ESCP Senior, MBA ESCP, ENSAE Supaéro Toulouse, Hec MBA and Executive MBA, Universities of Toulouse and Bordeaux Masters of Marketing.

MAIN TEACHING AREAS

- > Business to Business Marketing
- > Project Marketing
- > B to B communication
- > Branding Strategies in BtoC and BtoB
- > Marketing and Human Resource Communication Strategy
- > Marketing and Commercial Action Planning
- > Distribution channels and sales team management
- > Product/Service Strategy
- > Quantitative and qualitative surveys
- > Merchandising and trade marketing
- > Sales promotion
- > Industrial purchasing

RESEARCH ACTIVITIES

- Head of Cermas (European Research Center for Management in the Aerospace Sector).
- Member of the research center Emec (Marketing and e-Marketing)
- Member of the AFM (French Marketing Association)
- Member of the Reading Committee for the Review "Décisions Marketing"
- Member of the Reading Committee for the AFM Annual Congress

MAIN RESEARCH AREAS

- > Business to Business marketing
- > Branding Strategy
- > Marketing Communication
- > Aeronautics and Space Marketing
- > Marketing in Developing Countries

PUBLICATIONS

- Thesis :

- « Étude exploratoire de la performance des marques industrielles, perçue par les responsables achats et marketing », *Thèse de doctorat de sciences de gestion* - Janvier 1998

- Articles :

- « Le lobbying : techniques et limites », *Décisions Marketing*, written with Jean-Marc Décaudin, N° 50, 2008,
- « Lobbying in the Aerospace Sector: The A400M case », *World Review of Intermodal Transportation Research*, forthcoming 2007
- « Lobbying in the Business to Business Context, *Industrial Marketing Management*, written with Christophe Bénaroya, forthcoming 2007
- « La promotion des ventes en marketing business to business », *Décisions Marketing*, N° 27 – November 2002
- « 2000 ans d'histoire de la marque », written with Christophe Bénaroya, *La Revue des Marques*, n° 29 – January 2000
- « Typologie des marques industrielles », *Revue Française de Marketing* n° 170, September 1999/3
- « Les marques industrielles sortent de leur anonymat », *La Revue des Marques* n° 26 - April 1999
- « B to B, l'autre marketing », *Post'Age* n° 4 - January 1999
- « Radiographie des marques patronymiques », *La Revue des Marques* n° 24, October 1998
- « Les marques de distributeur dans le contexte industriel », *Décisions Marketing* n° 15, September-October 1998
- « La place de la marque dans l'évaluation de l'entreprise », *Le Discours et la Méthode* n° 5, Centre de Recherche et d'Ingénierie, Groupe ESC Toulouse, pp.161-205 - 1993

Books

- « Aerospace Marketing Management », written with Christophe Bénaroya and Xin Liu, Pearson Education and Aviationnow, Beijing, April 2009 (Chinese Version),

- «Marketing Business to Business, du marketing industriel au marketing d'affaires »,written with Christophe Bénaroya, Pearson Education, Paris, January 2006
- « Pentacom, Communication:théorie et pratique » ,written with Jean-Marc Décaudin, Pearson Education, Paris, September 2005
- « Marketing Aeonautico », written with Carlo Logli, Ed. Bur-Rizzoli, Milano,September 2003
- « Aerospace Marketing Management », written with Christophe Bénaroya , Kluwer Academic Publishers, Boston, March 2003
- « Marketing Business to Business », 2^{ème} édition, Paris, Pearson Education, November 2001
- « Marketing aéronautique et spatial », written with Christophe Bénaroya, Pearson Education, Paris, 650 pages, september 2001
- « Strategy and Management of Industrial Brands », Kluwer Academic Publishers, Boston, 398 pages - january 2001
- « Marketing facteur de développement » ,written with Bernard Schadeck, L'Harmattan, Paris, 312 pages - may 2000
- « L'Essentiel du Marketing Business to Business », Publi-Union, Paris, 250 pages - October 1999
- « Stratégie et Gestion de la Marque Industrielle - Produits et Services Business to Business », Publi-Union, Paris, 450 pages - 1998. Prix Neville-Neveu 1999 de l'Académie des Sciences Commerciales et Prix de la Marque 1999.
- « Marketing Business to Business », Publi-Union, Paris, 800 pages - 1996

Contribution to edited work

- «La distribution business to business : spécificités et perspectives », in Encyclopédie de la Vente et de la Négociation, Paris, Economica, February 2001

Working Papers

- « La place de la marque dans l'évaluation de l'entreprise », Le Discours et la Méthode n° 5, Centre de Recherche et d'Ingénierie, Groupe ESC Toulouse, pp.161-205

Conferences

- « Le Marketing de la Formation », Groupe BNP- Paribas, Paris, June 2006
- « Marketing business to business », Groupe Legrand, Lisboa, March 2002
- « La marque industrielle enjeux et stratégie », Groupe Vinci, Futuroscope de Poitiers, September 2001
- « Le rôle de la marque dans les relations fabricants-distributeurs », Congrès Force de Vente Groupe Danone-Évian, October 2000

Cases

- Cas « Nickel », french and english versions, CCMP-2006
- Cas « ROYAL CANIN », french and english versions, CCMP-2006
- Cas « ÉBLY », french and english versions, CCMP-2005
- Cas « BERCHET », french and english versions, CCMP-2005
- Cas « TETRA PAK », CCMP-1994
- Cas « GRANDLAIT » de CANDIA, CCMP- 1990
- Cas « YOP » de YOPLAIT, CCMP-1987

PRIZES AND HONOURS

- « Prix de l'Académie des Sciences Commerciales » 2006, for the book « Pentacom, Communication : théorie et pratique » published by Pearson Education, Paris, 2005
- « Prix de la Marque » 1999, provided by Prodimarques, for the book « Stratégie et Gestion de la Marque Industrielle » published by Village Mondial, Paris, 1999
- « Prix Nepveu-Nivelle » 1999, provided by the « Académie des Sciences Commerciales », for the book « Stratégie et Gestion de la Marque Industrielle » published by Village Mondial, Paris, 1999

COMPANY BACKGROUND

Consultancy experience :

- Marketing Consultant (Audit and Management of the Sales Team, Market Studies, Development Consultancy, Marketing Strategy) (1991 to present)
- Sales Force Audit for Cenpac, french leader in Industrial packaging and handling distribution.
- Communication Strategy for Legrand (influencers, architects and engineering prescribers)
- Market surveys (Legrand, Voa-Saint-gobain Emballages, Mpm-Lacroix, Atchik...)
- Customer Satisfaction surveys for Amec-Spie, industrial engineering,
- Marketing Strategy (Alcatel-Alenia Space, Lauak, Atr, Space Agency Cnes, Suez Degrémont...)

And before:

- Marketing Manager: Yoplait - Candia (1987-1991)
- Product Manager : Yoplait (1978-1987)